



RELATÓRIO MENSAL

JULHO 2026



CONTATOS:
(85) 3348-7540
(85) 3348-0120

www.portaliep.org.br

[@iepficial](#) [/company/iepficial](#)



EMPRESAS OPTANTES DO LUCRO REAL PODEM DEDUZIR DO IRL

PREMIAÇÕES:



ONDE ESTAMOS:

- Fortaleza
- Eusébio
- Caucaia
- Pacajus
- Morada Nova
- Maracanaú
- Outros...

Sumário

1. APRESENTAÇÃO	3
2. METODOLOGIA IEP	3
3. PÚBLICO ALVO	4
4. DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES REALIZADAS	4
4.1. PACAJUS	4
4.2. EUSÉBIO	13
4.3 FORTALEZA	18
4.4. MARACANAÚ	24
4.5. CAUCAIA	28
4.6. MORADA NOVA	35
4.7. QUIXERÉ	37
4.8. AQUIRAZ	39
5. TECNOLOGIA SOCIAL ESPAÇOS MUNDOS	43



CONTATOS:
(85) 3348-7540
(85) 3348-0120

www.portaliep.org.br

[@iepficial](#) [/company/iepficial](#)



EMPRESAS OPTANTES DO LUCRO REAL PODEM DEDUZIR DO IR.

PREMIAÇÕES:



ONDE ESTAMOS:

- Fortaleza
- Eusébio
- Caucaia
- Pacajus
- Morada Nova
- Maracanaú
- Outros...

1. APRESENTAÇÃO

O Instituto de Educação Portal - IEP foi fundado no dia 01 de dezembro de 2007, sua criação veio de voluntários da iniciativa privada mediante a realidade socioeconômica da região metropolitana no Estado do Ceará, acentuada pela carência de profissionais qualificados e uma crescente demanda existente da sociedade empresarial, em contrapartida a esse cenário e indicadores sociais preocupantes entre os jovens, tais como: baixos níveis de escolaridade.

Hoje o IEP atende mais de 3500 jovens gratuitamente por ano no que tange a qualificação profissional e inserção no mercado de trabalho. Promovemos a inclusão qualitativa para aprendizes (Lei 10.097/2000), Pessoas com Deficiência – PCD e jovens de medidas socioeducativas, não obstante fomentamos o programa de estagiários e treinamentos, cursos em nível técnico reconhecidos pelo conselho de educação do Ceará.

Temos como missão: formar líderes para atuarem como profissionais da região, sendo multiplicadores de transformações no âmbito social, educacional, ambiental, artístico e cultural. Visamos ser uma referência em formação de profissionais e líderes sociais no País, como catalisadores de estratégias de desenvolvimento econômico e social através dos valores de respeito, união, transparência, cooperação, compromisso, responsabilidade.

2. METODOLOGIA IEP

O Projeto tem sua proposta metodológica pautada na visão integrada do ser humano a partir das considerações do pedagogo e filósofo John Dewey (1978), a metodologia do IEP tem base na visão sócio interacionista aliando teoria e prática bem como vai de encontro aos quatro pilares da educação citados pelo relatório da UNESCO (1994) - aprender a ser, aprender a conviver, aprender a fazer e aprender a conhecer. Nossos princípios pedagógicos vão ao encontro das políticas públicas e legislação de educação profissional que postulam universalidade do acesso à educação profissional de qualidade, visão interdisciplinar com foco nas práticas, cidadania plena, aplicação do conhecimento transversal, geração de renda e empregabilidade.



CONTATOS:
(85) 3348-7540
(85) 3348-0120

www.portaliep.org.br

[f /@iepoficial](https://www.facebook.com/iepoficial) [in /company/iepoficial](https://www.linkedin.com/company/iepoficial)



EMPRESAS OPTANTES DO LUCRO REAL PODEM DEDUZIR DO IR.

PREMIAÇÕES:



ONDE ESTAMOS:

- Fortaleza
- Eusébio
- Caucaia
- Pacajus
- Morada Nova
- Maracanã
- Outros...

O Itinerário formativo de qualificação social e profissional proposto pelo PROJETO JOVEM APRENDIZ do Instituto de Educação Portal - IEP vai ao encontro à nova roupagem da educação profissional postulada pela formação profissional, inclui a capacitação técnica e possibilidade de continuação dos estudos, mas sobretudo a formação cidadã de forma integrada ao currículo técnico e pressupõe articulação entre teoria e prática, geração de renda, empregabilidade e cidadania plena.

3. PÚBLICO ALVO

Adolescentes e jovens de idade entre 14 a 23 anos com prioridade para os oriundos de escola pública e em situação de vulnerabilidade social

4. DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES REALIZADAS

4.1. PACAJUS

O presente relatório pedagógico tem como finalidade registrar e apresentar as atividades pedagógicas desenvolvidas no decorrer do mês, destacando as ações realizadas, os objetivos propostos e os resultados observados. Este documento busca descrever de forma clara e organizada as práticas aplicadas, evidenciando a participação dos(as) alunos(as), os conteúdos trabalhados e as estratégias utilizadas para promover o aprendizado.

Além de relatar as experiências vivenciadas, o relatório também tem o propósito de refletir sobre os avanços alcançados, identificar desafios e propor ajustes que possam contribuir para a melhoria contínua do processo de ensino e aprendizagem, fortalecendo o desenvolvimento integral dos(as) educandos(as).

PLANEJAMENTO: REUNIÕES PEDAGÓGICAS COM A EQUIPE E DOCENTES

O **planejamento pedagógico** realizado no dia **03/07** com professores e coordenação do IEP de Pacajus é de grande importância porque:



CONTATOS:
(85) 3348-7540
(85) 3348-0120

www.portaliiep.org.br

/@iepficial [/company/iepficial](https://www.instagram.com/iepficial)



EMPRESAS OPTANTES DO LUCRO REAL PODER DEDUZIR DO IR.

PREMIAÇÕES:



ONDE ESTAMOS:





Tivemos a oportunidade de realizar uma visita à Mega Atacadista, fortalecendo a aproximação entre o IEP e o setor empresarial de nossa região.

Foi um momento importante para conhecer de perto a rotina da empresa, seus processos e o ambiente profissional, além de estreitar parcerias e identificar novas oportunidades de desenvolvimento para nossos aprendizes.

VISITA A EMPRESA MAGUE



Realizamos uma visita à empresa **Mague**, com o objetivo de realizar o **acompanhamento pedagógico dos nossos aprendizes**.

O momento foi importante para acompanhar de perto a experiência dos jovens no ambiente profissional, dialogar com a equipe da empresa e verificar o desenvolvimento das atividades práticas, fortalecendo a integração entre **IEP, empresa e aprendiz**.

VISITA DA EMPRESA MIL PASSOS 1 E 2

Realizamos uma visita às Lojas Mil Passos para acompanhamento dos nossos aprendizes.

O momento foi importante para acompanhar de perto a rotina dos jovens no ambiente de trabalho, fortalecer o diálogo com a empresa e contribuir para o desenvolvimento profissional de cada aprendiz.



IEP e empresa juntos na construção de novas oportunidades e na formação de jovens cada vez mais preparados para o mercado de trabalho!

De modo geral, as visitas contemplaram:

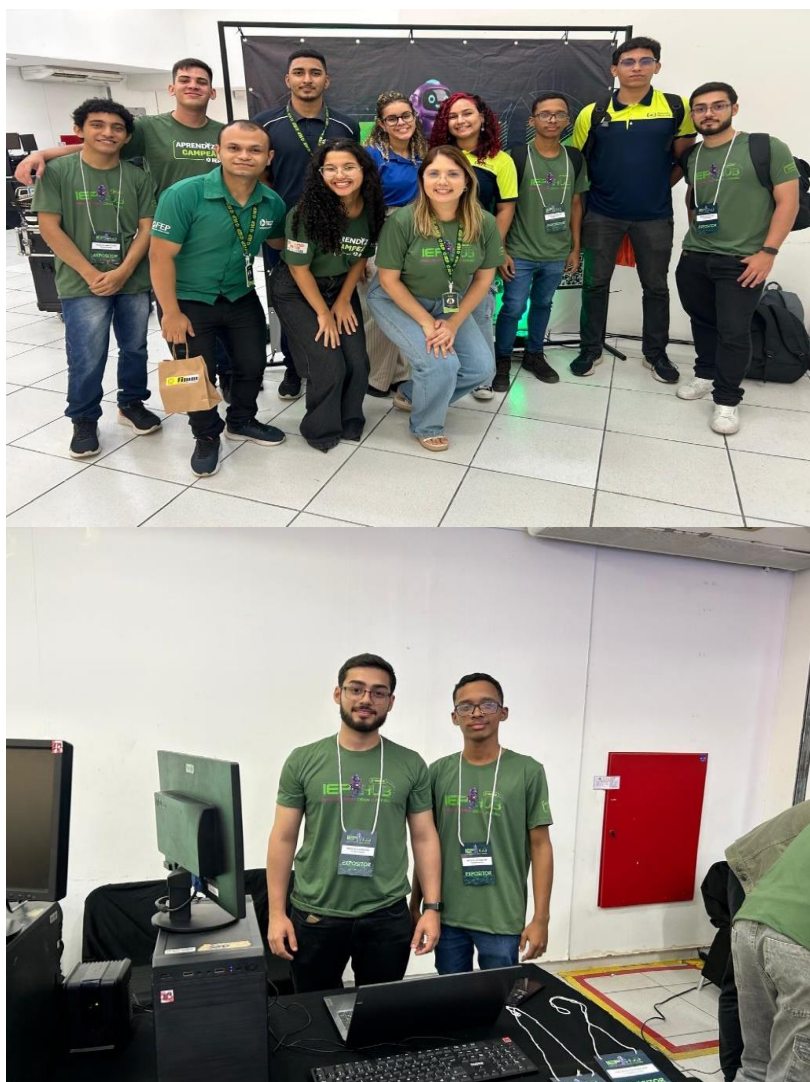
- Acompanhamento in loco das atividades desempenhadas pelos aprendizes;
- Diálogo com supervisores e gestores das empresas;
- Verificação das condições de aprendizagem prática;
- Orientações quanto ao desempenho e postura profissional dos aprendizes.

IEP HUB 2026

O IEP HUB 2026 foi realizado como uma feira tecnológica voltada à inovação, criatividade e desenvolvimento profissional dos aprendizes. Durante o evento, os jovens tiveram a oportunidade de desenvolver e apresentar projetos, colocando em prática conhecimentos adquiridos ao longo da formação.

A iniciativa proporcionou um espaço de protagonismo, incentivando os aprendizes a identificar desafios, buscar soluções inovadoras e trabalhar de forma colaborativa. Além de apresentar os resultados de seus projetos, os participantes puderam compartilhar suas ideias, desenvolver habilidades de comunicação, criatividade, trabalho em equipe e resolução de problemas.

O IEP HUB 2026 reforçou o compromisso do IEP com uma formação que vai além da sala de aula, proporcionando aos aprendizes experiências práticas e oportunidades para transformar conhecimento em soluções, fortalecendo sua preparação para o mercado de trabalho.





EDUCA VECTRA: PROGRAMA DE TREINAMENTOS

O Educa Vectra consiste em uma iniciativa de capacitação complementar desenvolvida em parceria com o IEP – Instituto de Educação Portal, com o objetivo de proporcionar aos aprendizes novas experiências de aprendizagem e ampliar sua preparação para o mercado de trabalho.

Por meio do programa, os jovens têm acesso a **treinamentos, palestras, encontros e conteúdos relacionados ao desenvolvimento profissional**, conduzidos por colaboradores e profissionais especializados da Vectra. A proposta permite que os aprendizes tenham contato com diferentes áreas, conhecimentos e experiências práticas que complementam a formação teórica desenvolvida pelo IEP.

A iniciativa também busca fortalecer competências essenciais para a vida profissional, como **comunicação, trabalho em equipe, organização, responsabilidade, postura profissional, inteligência emocional, relacionamento interpessoal e resolução de problemas**. Dessa forma, os conteúdos trabalhados contribuem não apenas para o desenvolvimento técnico dos participantes, mas também para o aprimoramento de suas habilidades comportamentais.





Outro ponto de destaque do Educa Vectra é a aproximação entre os aprendizes e profissionais que já vivenciam a realidade do mercado de trabalho. Esse contato possibilita a troca de experiências, o compartilhamento de conhecimentos e a apresentação de situações práticas do cotidiano profissional, tornando o processo de aprendizagem mais dinâmico, significativo e conectado às demandas das empresas.

A parceria representa uma importante oportunidade de integração entre instituição de ensino, empresa e aprendiz, fortalecendo o compromisso conjunto com a formação e o desenvolvimento dos jovens. Através dessa iniciativa, os participantes são incentivados a assumir uma postura mais protagonista em sua trajetória profissional, reconhecendo suas potencialidades, desenvolvendo novas competências e ampliando sua visão sobre o mundo do trabalho.

O Educa Vectra reafirma, portanto, a importância de ações de capacitação que ultrapassem os conteúdos tradicionais da formação, oferecendo aos aprendizes experiências que contribuam para sua evolução pessoal e profissional e para a **construção de uma carreira mais preparada, consciente e alinhada às necessidades do mercado.**



Principais pontos de importância das atividades:

1. **Maior engajamento** – O aluno participa ativamente, o que aumenta a motivação e o interesse pelo conteúdo.
2. **Aprendizagem significativa** – O conhecimento é construído de forma prática, conectando teoria e realidade.
3. **Desenvolvimento de habilidades** – Estimula pensamento crítico, criatividade, comunicação e trabalho em equipe.
4. **Autonomia** – O estudante aprende a buscar soluções e a gerenciar seu próprio processo de aprendizagem.
5. **Preparação para o mercado de trabalho** – Favorece competências que as empresas valorizam, como resolução de problemas e colaboração.
6. **Melhoria na fixação do conteúdo** – Ao aplicar o conhecimento em situações concretas, a retenção é mais eficiente

Resultados Obtidos com realização das atividades:

- Equipe mais eficiente e treinada;
- Aulas interativas;
- Intervenção pedagógica;
- Aprendizado;

Dificuldades Encontradas

- Casos pontuais de faltas sem justificativas.

Sugestão para a superação das dificuldades

- Intervenções para o fortalecimento do padrão IEP.

Intervenções Pedagógicas realizadas:

Atendimentos de rotina e aplicação de medidas disciplinares

Quantidade de Atendimentos SOE:

- Neste mês foram realizados (09) SOE.

Interlocução com o CREAS/ CRAS/CAPS

- Não houve.

Atendimento psicossocial IE

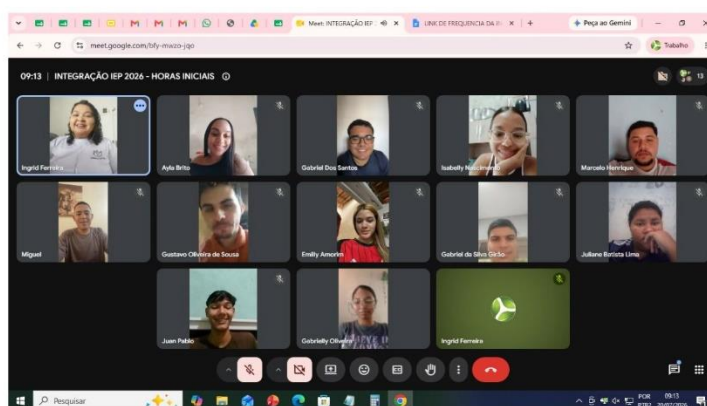
- Não houve.

4.2. EUSÉBIO

O IEP Eusébio atua no município desde 2011, contribuindo para a formação humana e profissional de adolescentes e jovens, por meio de ações que promovem inclusão social, educacional e econômica. Ao longo desses anos, a unidade tem fortalecido parcerias e ampliado oportunidades, consolidando-se como referência no desenvolvimento de talentos e na preparação para o mundo do trabalho.

Integração IEP

As integrações dos jovens aprendizes são realizadas de forma remota (online) com jovens que iniciam contrato de aprendizagem. Neste momento realizamos apresentação da Instituição, explicamos sobre o Programa Jovem Aprendiz e Lei da Aprendizagem, esclarecemos dúvidas contratuais e orientamos sobre início da jornada de aprendizagem. A integração é realizada diariamente contemplando jovens que iniciam o contrato de aprendiz.



ENCONTROS EDUCACIONAIS

A unidade IEP Eusébio conta com sete turmas ativas. Durante o mês de junho de 2026, as atividades pedagógicas foram desenvolvidas conforme o planejamento curricular de cada curso, contemplando as disciplinas previstas no cronograma acadêmico.



01/07/2026

ADM-44, Visita dos representantes do Lar Davis e Abrigo de animais - Arca de Noé, palestra sobre responsabilidade social.



10/07/2026

Mundo empreendedorismo com turma CBS-01.



17/07/2026

Aula externa com turma ADM-43 e CBS-03, no Shopping Eusébio sobre Mundo Empreendedorismo.



Dia 23 de setembro, realizamos a culminância do IEP Hub 2026 no Shopping Benfica/Fortaleza.

Na oportunidade o IEP Eusebio apresentou 05 projetos desenvolvidos pelos jovens aprendizes do município:

- BYTE VIVO
- GREEMINTEL
- NOVA ERA
- VITRINE INTELIGENTE
- VOLT ECO



VISITA AO PARCEIROS

07/07/2026

Visita in loco - NORMATEL, fomos recebidos por Grazielle Landim.

4.3 FORTALEZA

O IEP promoveu neste mês de julho diversas ações e atividades que visam o desenvolvimento no processo de ensino e aprendizagem dos nossos jovens, bem como o estímulo à liderança, empreendedorismo e ações de sustentabilidade.

ATIVIDADE

Disciplina: Introdução à Logística

Descrição: Apresentação das Equipes. Cases de Logística



ATIVIDADE

Disciplina: Treinamento EXCEL

Descrição: Treinamento de planilhas



IEP HUB 2026

A 2ª edição do IEP HUB aconteceu no dia 23 de julho. Um encontro que conectou juventude, inovação, tecnologia e impacto social em um ambiente criado para transformar ideias em soluções reais.

Foram 10 projetos apresentados estimulando o protagonismo juvenil, unindo inteligência artificial com visão voltada para o impacto socioambiental.





REUNIÃO DE EDUCADORES



AÇÃO DE EMPREGABILIDADE E SELEÇÃO

Local: Instituto Doando que se recebe - Bairro: Siqueira

Descrição: Seleção de candidatos e oficina de currículos



VISITAS AOS PARCEIROS



T-ENGENHARIA



EDRO ENGENHARIA



KG CONSTRUÇÕES



ATHOS CONSTRUÇÕES

EMPRESA VISITA AO IEP



FIMM BRASIL

Resultados Obtidos com a realização das atividades:

- Acompanhamento dos Núcleos
- Visitas as empresas

Dificuldades encontradas:

- Faltas ao curso e feedback de alguns parceiros

Sugestão para a superação das dificuldades:

- Integração;
- Aplicação de medidas disciplinares;
- Visitas

Intervenções Pedagógicas realizadas:

- Intervenções com os aprendizes – COLETIVA e INDIVIDUAL.

Quantidade de Atendimentos SOE:

- 60 (sessenta) jovens receberam aplicação de medidas disciplinares, desde autorização de entrada até a suspensão.

Interlocução com o CREAS/ CRAS/CAPS

- 7 (sete) jovens foram acompanhados pela psicóloga do IEP

4.4. MARACANAÚ

No período, foram desenvolvidas atividades pedagógicas com as turmas, contemplando conteúdos voltados à formação profissional e ao desenvolvimento de competências para o mercado de trabalho. Também foram realizados acompanhamentos dos jovens aprendizes, orientações pedagógicas e alinhamentos com empresas parceiras, visando fortalecer o processo de aprendizagem e o acompanhamento dos contratos.

Durante o mês, também foi realizada a **apresentação da nova supervisora educacional do Núcleo IEP Maracanaú às turmas**, proporcionando um momento de acolhimento, aproximação e diálogo com os jovens aprendizes. A ação teve como objetivo fortalecer a comunicação com as turmas e apresentar a nova gestão, reforçando o compromisso com o acompanhamento e a qualidade do processo de aprendizagem.



Avaliação Institucional

Durante o mês de julho, também foi realizada uma **avaliação institucional com a gerente Sabrina Oliveira**, com o objetivo de acompanhar as ações desenvolvidas no Núcleo IEP Maracanaú, identificar pontos de melhoria e alinhar estratégias para o fortalecimento dos processos educacionais e administrativos.

O momento possibilitou uma análise das demandas do Núcleo, contribuindo para o planejamento das próximas ações e para a melhoria contínua do acompanhamento dos jovens aprendizes, da equipe de educadores e das empresas parceiras.

AULAS DIFERENCIADAS

A turma CBS02 participou de uma aula diferenciada sobre Introdução à Gestão de Pessoas, com foco na vivência prática de um processo seletivo.

Como atividade, foi realizado um simulado de entrevistas, no qual os jovens tiveram a oportunidade de vivenciar diferentes papéis dentro de um processo de recrutamento e seleção, atuando como candidatos, gestores de área, recrutadores e avaliadores.

A dinâmica proporcionou aos aprendizes uma experiência prática e interativa, permitindo o desenvolvimento de competências como comunicação, postura profissional, trabalho em equipe, capacidade de avaliação e preparação para entrevistas de emprego. A atividade também contribuiu para aproximar os conteúdos trabalhados em sala da realidade vivenciada no mercado de trabalho, promovendo maior participação e engajamento dos jovens



Como destaque do mês, no dia **23 de julho**, as turmas **CBS02 e CBS03** participaram do **IEP HUB**, proporcionando aos jovens um momento de integração, troca de conhecimentos e desenvolvimento de novas experiências. A participação contribuiu para o desenvolvimento de competências profissionais e comportamentais, além de promover maior interação entre os aprendizes.



Reunião com educadores

No dia **30 de julho**, foi realizada uma reunião com os educadores do Núcleo IEP Maracanaú, com o objetivo de **alinhar expectativas, fortalecer a comunicação da equipe e organizar as ações para o mês de agosto**.

Durante a reunião, foram abordados pontos importantes relacionados à rotina das turmas, com destaque para a **importância do uso adequado do fardamento pelos jovens aprendizes**, bem como o cumprimento dos **horários de entrada e saída**, reforçando a necessidade de manter uma rotina organizada e alinhada às normas do Núcleo.

Também foi solicitada a **colaboração dos educadores na elaboração e aplicação de atividades e aulas mais lúdicas e dinâmicas**, buscando promover maior participação, interação e engajamento dos jovens durante as aulas, tornando o processo de aprendizagem mais significativo.

Além disso, foram realizados alinhamentos referentes às **ações previstas para o mês de agosto**, com destaque para a campanha **Agosto Lilás**, visando organizar previamente as atividades e ações que serão desenvolvidas com as turmas durante o período.



VISITAS AS EMPRESAS

Também foram realizados **agendamentos de visitas às empresas parceiras para o mês de agosto**, com o objetivo de apresentar a nova supervisão, fortalecer a aproximação com as empresas e **alinhar expectativas, demandas e estratégias para o acompanhamento dos jovens aprendizes**.

As ações realizadas durante o período reforçam o compromisso do Núcleo IEP Maracanaú com o acompanhamento dos jovens, a qualidade da formação profissional e o fortalecimento da parceria com as empresas

Habilidades desenvolvidas:

- Formação;
- Aprendizado;
- Conhecimento;
- Equilíbrio emocional;
- Interação.

Dificuldades encontradas:

- Espaços para elaboração de atividades diferenciadas
- Pegar o fluxo das atividades de supervisão e alinhamento com estagiaria.
- Alinhamento do transporte para levar os jovens para o evento do IEP HUB

Intervenções Pedagógicas realizadas:

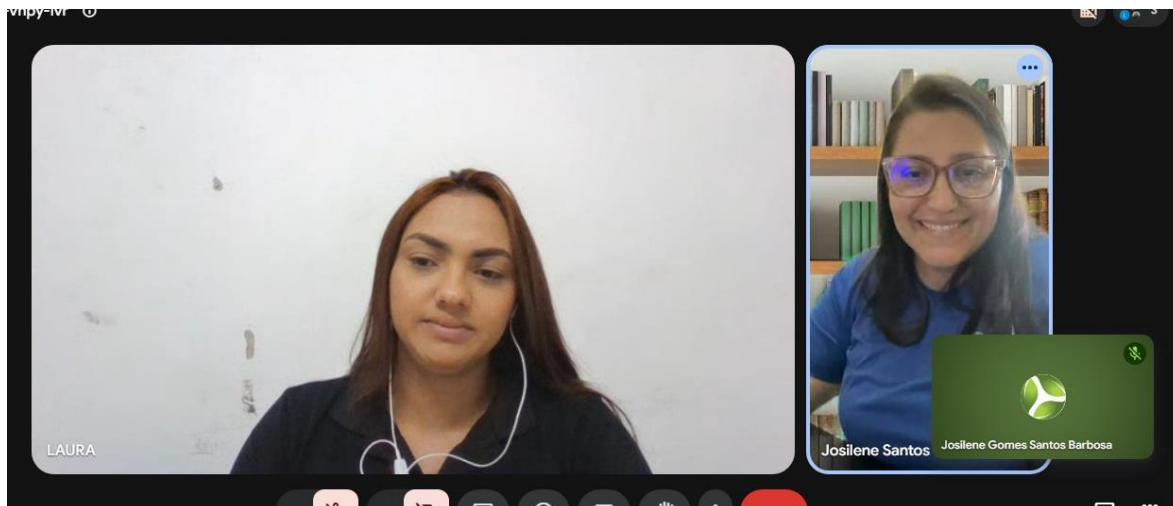
- Atendimentos de rotina.
- Aplicações de medidas disciplinares.

Interlocução com o CREAS/ CRAS/CAPS

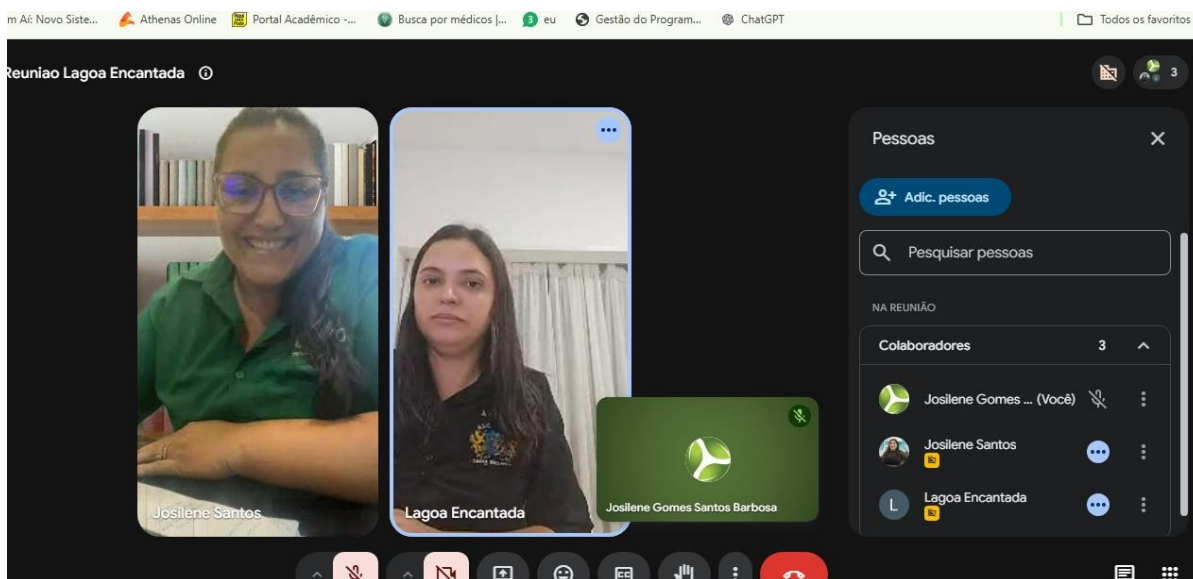
- Não houve.

4.5. CAUCAIA

Resultados Obtidos com a realização das atividades do mês de Julho 2026:



Reunião de alinhamento com a empresa Mega Wind, um momento de parceria e fortalecimento na empresa.



Onboarding com a nova parceira do IEP Caucaia, Alchymist Lagoa Encantada Cumbuco, estive com Fatima responsável pelo processo de inserção dos 2 aprendizes.



Em parceria com a secretaria de desenvolvimento humano da prefeitura de Caucaia, realizamos uma ação de empregabilidade, um momento que fortalece o compromisso e geração de oportunidade. Fui recebida pela responsável do projeto Celia, parabenizou o trabalho do IEP nesse movimento.



Recrutamento e seleção com o apoio do RH Carmel Taiba Saynara, para reposição de 4 vagas.



Recebendo brindes da nossa parceira Nordeste Emergência para o nosso evento IEP HUB.



Recebemos hoje 20/07 a visita do presidente do *COMDIC, Geraldo Simplicio, que realizou a entrega individual dos troféus a cada jovem participante do MTC. A iniciativa de homenagear cada participante partiu do próprio presidente, que fez questão de reconhecer o empenho e a dedicação de todos os jovens. Além de idealizar essa homenagem, Geraldo Simplicio também providenciou os troféus, tornando esse momento ainda mais especial e marcante para nossos aprendizes.



Nossa equipe de Marketing esteve na empresa realizando registros dos nossos jovens aprendizes em suas atividades, com o objetivo de divulgar o impacto do Programa Jovem Aprendiz e evidenciar o trabalho desenvolvido pelo IEP na formação de talentos.

Aproveitamos a oportunidade para realizar o acompanhamento pedagógico dos aprendizes, reforçando nosso compromisso em acompanhar de perto o desenvolvimento de cada jovem, promovendo seu crescimento profissional e pessoal.



Recrutamento e seleção para empresa parceira RPM do Pecem, para reposição de vaga, com o apoio do coordenador Nicolau de São Paulo.



Registro da visita de acompanhamento pedagógico da parceira Ferragens Negrão, alinhamos as reposições para agosto. Fui recebida pela Natalia (RH).

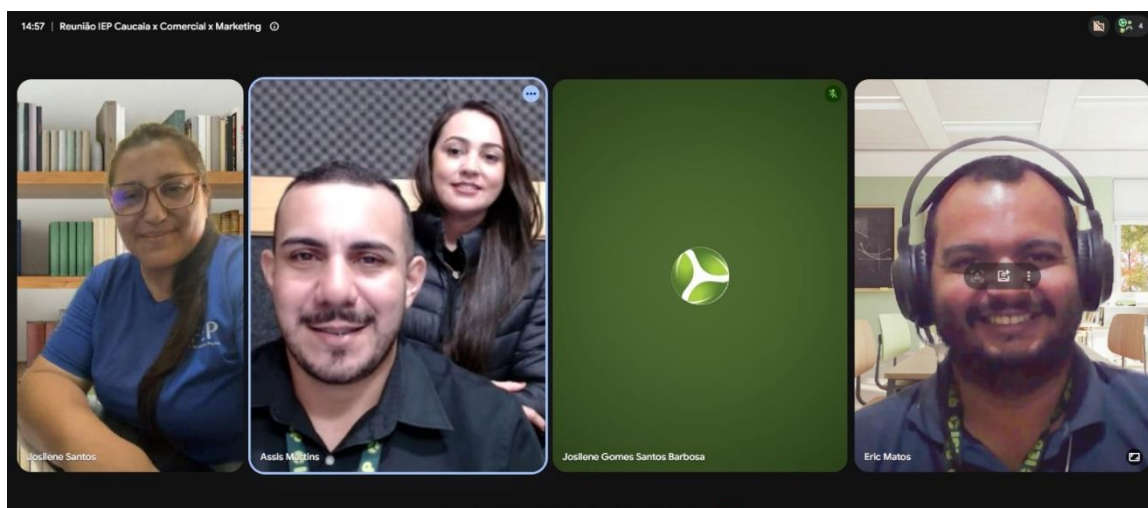


Registro da visita de ontem ao parceiro Vitoria Real, fui recebida pelo Assistente de RH Lucas, nosso ex aprendiz que foi efetivado. Um momento de felicidade, pois ele é a prova da nossa missão de forma líderes.

Registro de acompanhamento pedagógico da parceira IBIAPINA no Aquiraz, fui recebida pela Joana (RH) e a sua gestora, foi um momento importante para firma mais a parceria.



Realizamos uma importante reunião de alinhamento estratégico com foco na captação de novos parceiros em Caucaia, com suporte do Marketing e Comercial, obrigada pelo comprometimento, dedicação e apoio na construção de novas estratégias que contribuirão para o crescimento do IEP e para a expansão do Programa de Aprendizagem.



RESULTADOS OBTIDOS COM A REALIZAÇÃO DAS ATIVIDADES:

- * 09 jovens inseridos no programa jovem aprendiz campeão.
- * 04 reposições

DIFICULDADES ENCONTRADAS:

- * Faltas sem justificativa.
- * Comportamento dos jovens no ambiente do IEP, dificuldade de cumprir normas e o regime interno.
Ex: Atrasos, sem farda, celular, fone de ouvidos, muito reativos quando e confrontados.

SUGESTÃO PARA A SUPERAÇÃO DAS DIFICULDADES:

- * Integrações em 4 em 4 meses, sempre mantendo eles até consciência em sua jornada como jovem aprendiz.
- * Persistir nas Conversar com cada aluno faltoso através de ligações, aplicação das medidas disciplinares e buscando esclarecer o comprometimento do jovem com o trabalho.
- *Sensibilização sobre absenteísmo.

INTERVENÇÕES PEDAGÓGICAS REALIZADAS:

- *Aplicação do Soe e advertências
- *Sensibilização sobre a realização das atividades propostas em sala de aula presencial.

QUANTIDADE DE ATENDIMENTOS SOE:

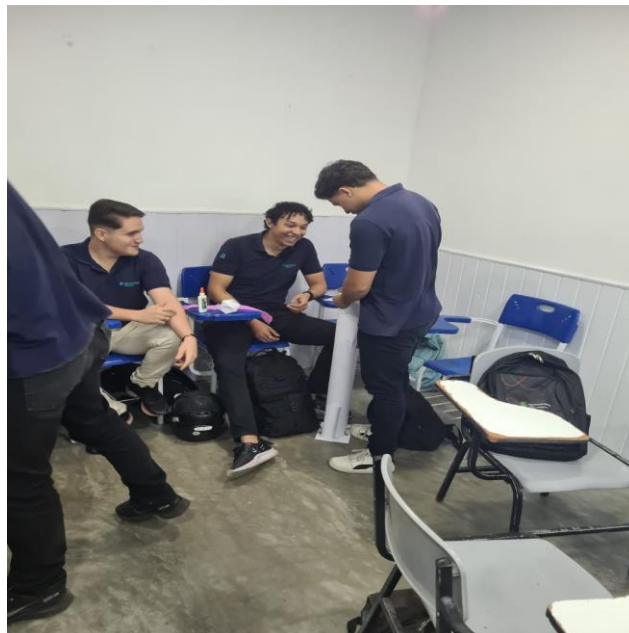
Cerca de 10. Com Soe e aplicação de advertência verbal e uma escrita e um desligamento. Ficando registrado no sistema.

Em julho de 2026, o Polo do IEP de Morada Nova, realizou várias ações com objetivo de trabalhar nos jovens o espírito de liderança. As ações realizadas foram apresentação de projeto de no IEP Hub e conclusão de projeto social.

Foi apresentado no IEP Hub em Fortaleza o projeto Edensesse realizado pelo jovem da turma de comércio bens e serviço. O projeto desenvolvido pelos jovens visa apoiar os produtores de camarões ajudando-os no monitoramento da qualidade da água através de um aplicativo.



Foi realizada na turma de fabricação de alimentos e bebidas 02, uma dinâmica proposta pela educadora Leiliane em que os jovens receberam o mesmo material para desenvolver uma torre que sustentasse um peso em cima. A dinâmica traz a oportunidade de trabalhar em equipe desenvolver pensamentos de solução e proatividade.



Realização de entrega de cesta básica que foi arrecada pelos jovens nos arraiais sociais que eles realizaram.



4.7. QUIXERÉ

Em Julho de 2026 o Núcleo do IEP em Quixeré realizou alguns momentos diferenciados com o objetivo de trabalhar o espírito coletivo e também das noções em empreendedorismo quanto Jovem Aprendiz.

AULAS DIFERENCIADAS

31 de Julho

Os jovens da turma Confeccionador de calçados 02 tiveram a oportunidade de receber uma visita mais que fundamental do Professor e consultor VALDETRUDES JUNIOR da Sala do Empreendedor de Quixeré, para o encerramento do Mundo do Empreendedorismo.



Além de dinâmicas, também teve aqueles momentos em que houve uma boa troca de ideias em roda de conversa, entre o palestrante e nossos jovens.

RODA DE CONVERSA na turma Confeccionador de calçados 02, sobre Empreendedorismo.



EXTRA: No dia 24 de julho de 2026, no Núcleo de Quixeré, fomos contemplados com alguns itens patrimoniais que vieram a melhorar o conforto e assim também nossos momentos de socialização em nosso local de encontro semanal.



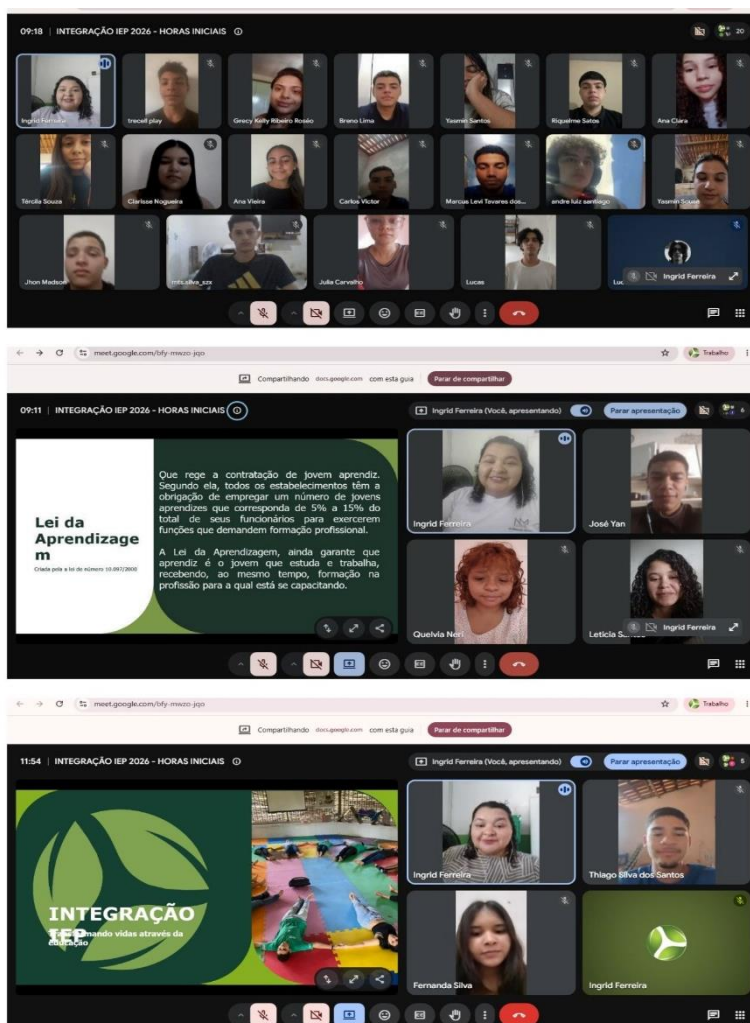
4.8. AQUIRAZ

O Núcleo IEP Aquiraz está em pleno funcionamento desde 2023, atuando na formação humana e profissional de adolescentes e jovens do município, por meio de ações voltadas para inclusão social, educacional e econômica.

Localizado na Av. Dr. Manoel L. Soares, 454 – Parque da Piranha, o IEP Aquiraz registrou, no mês de Julho de 2026, o núcleo tem fortalecido parcerias, ampliado o acesso à profissionalização e contribuído para a construção de trajetórias mais seguras e transformadoras para a juventude aquirazense.

INTEGRAÇÃO

As integrações dos jovens aprendizes são realizadas de forma remota (online) com jovens que já iniciaram as horas iniciais do contrato ou que estão próximos de iniciar suas atividades nas empresas parceiras, desde o mês de julho/2026 as integrações foram unificadas sendo ministradas pela Assistente Administrativa da unidade de Aquiraz.



PEDAGÓGICO

Na manhã da terça-feira, 07 de julho, a turma CBS 01 – Aquiraz realizou o Arraiá IEP Social, promovendo uma manhã de interação social com as crianças da Associação Mão Amiga, localizada no bairro Chácara da Prainha, em Aquiraz. Por meio de jogos, brincadeiras e atividades recreativas, os alunos proporcionaram momentos de alegria, integração e descontração, fortalecendo valores como solidariedade, empatia e responsabilidade comunitária. A ação reforçou o compromisso da turma com a transformação social, demonstrando que pequenos gestos podem gerar grandes impactos na vida das pessoas.



Durante a aula de Comunicação, lideranças e competências, os alunos refletiram sobre a importância do altruísmo e das competências de alta performance, compreendendo como atitudes de empatia, colaboração, responsabilidade e protagonismo fazem a diferença tanto na vida pessoal quanto no ambiente profissional.

Foi um momento de troca de experiências, participação ativa e construção de conhecimentos essenciais para formar profissionais mais preparados e, acima de tudo, pessoas melhores.



Capacita Aquiraz - Curso de salgadeiro

No período de 08 a 22/07 Tivemos o curso de Salgadeiro na unidade Aquiraz, foram 30 horas de curso ministradas pela professora Neurilene Araújo através da parceria do IEP com a empresa NM Costa, 12 pessoas receberam essa qualificação profissional. No dia da entrega dos certificados tivemos a presença das empresas Beach Park e Carmel Resort apresentando as vagas disponíveis e fazendo uma pré seleção para os alunos interessados.



5. TECNOLOGIA SOCIAL ESPAÇOS MUNDOS

Espaços Mundos se apresenta como uma Tecnologia Social desenvolvida pelo IEP com foco na arte e cultura que estimula nossos educandos a serem líderes e atuarem como profissionais multiplicadores de transformações. Fazemos isso através do desenvolvimento de habilidades e competências comportamentais numa perspectiva crítica, ética, lúdica, criativa, artística e profissional.

O Relatório Mensal dos Espaços Mundos contém as atividades desenvolvidas, o relato das aulas com a reflexão dos educandos, os resultados obtidos nas aulas, os pontos positivos e os de melhoria observados durante a condução do trabalho, o comportamento e a recepção dos jovens perante as aulas, registro de depoimentos e registro fotográfico do processo.

O educador precisa salientar a modificação do comportamento dos educandos.

Os princípios comportamentais são essências na metodologia aplicada e vivida no Instituto de Educação Portal - IEP apresentados na sala de aula por uma questão de ordem didática. Manifesta-se como um todo, interagindo em função de uma prática de transformação humana.

Seguindo as diretrizes surgidas com o crescimento do IEP bem como das novas parcerias firmadas e modelo de administração praticado pela instituição, passamos a disponibilizar nossos relatórios mensais de atividades apresentados mensalmente em nossas reuniões de equipe. Os mesmos são disponibilizados para consulta para Parceiros e Sociedade Civil em nosso Site.

5.1 NÚCLEO PACAJUS

5.1.1 Identificação da Turma

Turma: Administração 20

Turno: Manhã

Unidade: Pacajus

Mundo: Empreendedorismo

Objetivo: Desenvolver competências que buscam o lado criativo e inovador dos educandos, tornando-os capazes de identificar uma oportunidade e transformá-la em um modelo de negócio visionário, propondo soluções criativas e inovadoras para o mercado.

Arte Educador: Patrício Ramonn

5.1.2 Relato de Aulas

Começamos o Mundo Empreendedorismo com muita interatividade. Durante a aula, foram trabalhados conceitos essenciais que fundamentam a criação e a gestão de negócios no cenário atual: O que é Empreendedorismo?; Identificação de oportunidades, inovação e capacidade de transformar ideias em soluções de valor para a sociedade; Desejo x Necessidade; Produto x Serviço; Entregando Experiências ao Consumidor; Missão, Visão e Valores; Perfil e Características do Empreendedor; Personalidades Empreendedoras; Primeiros Passos para Abrir um Negócio; e Satisfação do Cliente. Foram abordados outros conteúdos que se ramificaram a partir deste.

A Gamificação foi a Metodologia escolhida como estratégia pedagógica de ensino. A aula foi estruturada em três momentos complementares que uniram dinamismo, criação prática e consolidação gamificada do conhecimento:

Momento 1: Ativação - *Passa a Bola*

Atividade de Introdução aos Conteúdos Teóricos.

Momento 2: Aplicação – *Criando Empresas*

Atividade de Criação Prática – Laboratório de Criação e Incubadora de Empresas.

Momento 3: Consolidação - Campo Minado

Atividade de Gamificação para Reforço, Fixação e Continuidade dos Conteúdos.

Com a Atividade *Passa a Bola* uma música se toca ao fundo, uma bola vai circulando entre os alunos. Ao pausar a música, o participante com a bola respondia a uma pergunta projetada sobre os tópicos da disciplina com o objetivo de diagnosticar o conhecimento prévio da turma e revisar conteúdos de forma leve, didática e altamente interativa.

Com o Exercício *Criando Empresas* foi elaborada um Desafio Disruptivo em que os alunos foram divididos em grupos para desenvolver modelos de negócios baseados em premissas fora do comum, aplicando diretamente a teoria discutida. Cenários Propostos: Restaurante de Alta Gastronomia com Ingredientes Odiados: Reformatar a percepção do consumidor sobre alimentos rejeitados por meio de técnicas culinárias avançadas; Agência de Turismo e Experiências Espaciais: Criar soluções para um mercado emergente e altamente exclusivo; Agência de Logística Reversa para Lixo Sentimental: Gerenciar o descarte ou ressignificação de objetos afetivos do passado; e Empresa de Desconexão: Desenvolver serviços focados em detox digital, saúde mental e presença real.

A Estrutura Desenvolvida pelos Grupos precisava conter os seguintes itens: Identidade de Marca: Nome e Slogan; Posicionamento: Ramo de atuação e Proposta Inovadora de Valor e Precificação; Direcionamento Estratégico: Missão, Visão e Valores alinhados ao propósito do negócio; Organograma Operacional: Equipe estruturada com cargos e funções bem delimitados e ao fim os alunos ainda puderam identificar se suas empresas trabalhavam com a venda de produtos ou serviços.

O Exercício *Campo Minado* é um jogo de tabuleiro gigante montado no espaço da sala de aula. Para avançar pelas casas, as equipes precisavam encarar perguntas teóricas, resolver dilemas de negócios, superar provas práticas e enfrentar desafios em tempo hábil com o objetivo de trabalhar a tomada de decisão sob pressão, agilidade mental, pensamento estratégico, criatividade e colaboração, fixando o aprendizado de maneira memorável de forma interativa e descontraída.

A integração entre conceitos teóricos e dinâmicas ativas proporcionou um ambiente de aprendizagem envolvente e prático. Foi notório o envolvimento e a interatividade de 100% da turma, de forma integral.

A metodologia utilizada permitiu que os alunos não apenas compreendessem os pilares da disciplina, mas também vivenciassem os desafios da inovação, do trabalho em equipe e da resolução de problemas em tempo real.

5.1.3 Competências desenvolvidas

Inovação, Foco, Meta, Autonomia, Protagonismo, Criatividade e Visão.

5.1.4 Registros Fotográficos



5.2 NÚCLEO EUSÉBIO

5.2.1 Identificação da Turma

Turma: Assistente Administrativo 43

Turno: Manhã / Tarde

Unidade: Eusébio

Mundo: Empreendedorismo

Objetivo: Desenvolver competências que despertem o potencial criativo e inovador dos educandos, tornando-os capazes de identificar oportunidades e transformá-las em modelos de negócio visionários, propondo soluções criativas e inovadoras para o mercado.

Arte Educadora: Fabíola Nogueira

5.2.2 Relato de Aulas

No dia 17.07 as turmas ADM 43 e CBS 03 vivenciaram o Mundo do Empreendedorismo no Shopping do Eusébio.

O objetivo da atividade foi observar e analisar a visão empreendedora do Shopping da região, relacionando com as expectativas dos clientes do empreendimento.

Para isso, a turma foi dividida em equipes, onde cada uma recebeu uma lista de desafios que deveriam ser cumpridos.

Exemplos dos desafios a serem cumpridos:

- Encontrar um exemplo de um produto ou serviço criativo. Fotografar, identificar a loja e explicar sobre essa criatividade;
- Identificar uma atitude sustentável. Fotografar e explicar os benefícios dessa ação;
- Identificar uma ação que demonstre responsabilidade social adotada pelo shopping.

Após cumprirem os desafios, as equipes se reuniram novamente para organizar as informações colhidas para uma apresentação em slides, para serem apresentadas posteriormente.

Para finalizar, cada educando realizou uma atividade escrita individual onde puderam registrar suas impressões acerca da estrutura e dos serviços oferecidos pelo empreendimento.

5.2.3 Competências Desenvolvidas:

Inovação, Foco, Metas, Autonomia, Protagonismo, Criatividade e Visão Empreendedora.

5.2.4 Registros Fotográficos



5.3 NÚCLEO FORTALEZA

5.3.1 Identificação da Turma

Turma: CBS 04

Turno: Tarde

Unidade: Fortaleza

Mundo: Empreendedorismo

Objetivo: Desenvolver habilidades, competências e atitudes, buscando o lado criativo e inovador, tornando os jovens capazes de identificar oportunidades e transformá-las em processos criativos, visionários e desafiadores.

Arte Educador: Fabricio Diniz

5.3.2 Relato de Aulas

Durante o mês, foram desenvolvidas aulas sobre a importância do empreendedorismo e seus principais conceitos e desafios. Os jovens aprendizes participaram de atividades em grupo, pesquisas sobre conceitos e estratégia para os empreendedores atuais e, ainda foram realizados debates sobre os impactos da internet para os negócios atuais e futuros. Também realizaram apresentações e estudos de caso, propondo soluções para desafios utilizando exemplos de dificuldades para empreender. As atividades estimularam o trabalho em equipe, a criatividade e o entendimento sobre pequenos e grandes negócios, assim como o entendimento do desenvolvimento pessoal, profissional e econômico de cada jovem.

5.3.3 Competências desenvolvidas

Autonomia, Inovação, Criatividade, Foco, Meta e Visão.

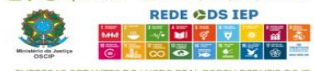
5.3.4 Registros Fotográficos



CONTATOS:
(85) 3348-7540
(85) 3348-0120

www.portaliep.org.br

[@iepoficial](#) [/company/iepoficial](#)



EMPRESAS OPTANTES DO LUCRO REAL PODEM DEDUZIR DO IRL

PREMIAÇÕES:



ONDE ESTAMOS:





5.4 NÚCLEO MORADA NOVA

5.4.1 Identificação da Turma

Turma: CBS 02

Turno: Manhã

Unidade: Morada Nova

Mundo: Empreendedorismo

Objetivo: Desenvolver competências que despertem o potencial criativo e inovador dos educandos, tornando-os capazes de identificar oportunidades e transformá-las em modelos de negócio visionários, propondo soluções criativas e inovadoras para o mercado.

Arte Educador: Manoel Gioncarlo e Silva

5.4.2 Relato de Aulas

Durante o encontro dos Espaços Mundos - Mundo do Empreendedorismo com a turma CBS2, tendo como objetivo proporcionar aos jovens aprendizes uma compreensão inicial sobre os conceitos fundamentais do empreendedorismo e desenvolver um olhar crítico acerca das práticas adotadas pelas empresas no mercado.

A aula teve início com uma exposição dialogada, utilizando slides como recurso didático, na qual foram apresentados o conceito de empreendedorismo e sua importância na formação profissional e pessoal. Durante esse momento, destacou-se que o empreendedorismo não está relacionado apenas à criação de empresas, mas também a um conjunto de comportamentos, atitudes e hábitos que podem ser desenvolvidos por qualquer pessoa, tais como iniciativa, criatividade, responsabilidade, inovação, liderança, planejamento e capacidade de solucionar problemas.

Na sequência, promoveu-se uma discussão sobre o mercado de trabalho, o significado de empreender e as principais características que compõem o perfil de um empreendedor. Os alunos participaram ativamente das reflexões, compartilhando percepções sobre os desafios e as oportunidades existentes no mundo dos negócios.

Como atividade prática, a turma foi dividida em quatro equipes, que realizaram uma pesquisa de campo em diferentes estabelecimentos comerciais. Os aprendizes participaram da atividade como clientes, sem se identificarem como alunos, com o objetivo de observar aspectos relacionados ao atendimento ao público, à recepção, à organização do ambiente, ao layout da empresa, à disposição dos produtos e à forma como cada empreendimento se apresenta e se relaciona com a sociedade.

Após o retorno à sala de aula, cada equipe socializou suas observações, apresentando uma análise crítica sobre os pontos positivos e as oportunidades de melhoria encontradas nas empresas visitadas. A discussão possibilitou aos aprendizes compreenderem como fatores como organização, atendimento, estrutura física e identidade visual influenciam na percepção dos clientes e no sucesso de um empreendimento.

Ao final da aula, foi apresentada a continuidade da proposta pedagógica, na qual, na próxima aula, cada equipe utilizará os conhecimentos adquiridos para desenvolver e criar sua própria empresa, considerando as necessidades da sociedade e aplicando os princípios do empreendedorismo estudados durante as atividades.

A aula proporcionou uma aprendizagem significativa ao integrar teoria e prática, incentivando a observação, a pesquisa, a análise crítica e o trabalho em equipe. A experiência permitiu que os jovens aprendizes compreendessem que o empreendedorismo vai além da abertura de um negócio, sendo uma competência essencial para a vida profissional e para a formação de cidadãos mais proativos, criativos e preparados para identificar oportunidades e propor soluções inovadoras.

Os objetivos propostos para a aula foram alcançados, evidenciando o envolvimento, a participação e o interesse da turma durante todas as etapas da atividade.

5.4.3 Competências desenvolvidas

Inovação, Foco, Metas, Autonomia, Protagonismo, Criatividade e Visão Empreendedora.

5.4.4 Depoimento dos jovens

“Gostei muito da aula porque foi diferente das outras. A gente saiu da sala para observar como as empresas funcionam de verdade. Eu aprendi que empreendedorismo não é só abrir uma empresa, mas também ter iniciativa, criatividade e saber resolver problemas. Foi legal conversar com o grupo

e comparar o que cada um viu. Agora estou animado para criar nossa própria empresa na próxima aula.”

Cailane Mara Alves da Silva

“Achei a aula muito interessante porque conseguimos aprender na prática. Quando visitamos as empresas, percebi como o atendimento e a organização fazem diferença para os clientes. Aprendi que um bom empreendedor precisa pensar nas pessoas e oferecer um bom serviço. Trabalhar em equipe também ajudou bastante. Foi uma experiência que vou levar para minha vida e para o meu futuro profissional.”

Michele Bezerra de Moura

5.4.5 Registros Fotográficos



5.5 NÚCLEO IBICUITINGA

5.5.1 Identificação da Turma

Turma: Alimentador de Linha de Produção 01

Turno: MANHÃ

Unidade: AQUIRAZ

Mundo: IBICUITINGA

Objetivo: Compreensão sobre o empreendedorismo e sua importância para o desenvolvimento social.

Arte Educador: Denísia Maria Saraiva

5.5.2 Relato de Aulas

O presente relatório baseia-se na aula de Mundo do Empreendedorismo, ministrada no dia 17 de julho de 2026, no Auditório do CRAS de Ibicuitinga, Ceará, local cedido ao IEP pelo município para a realização do curso.

Como objetivos da aula podemos citar: compreensão do conceito de empreendedorismo; Identificação das características de um empreendedor; reconhecimento de oportunidades de negócios e de inovação; desenvolvimento do pensamento criativo, a iniciativa e a capacidade de planejamento.

A aula foi iniciada como a apresentação dos alunos e da Educadora (foi a primeira aula ministrada por minha pessoa), bem como da disciplina em questão. Foi realizada a dinâmica do “Proteja seu Balão”, com o intuito de trabalhar a coletividade, o Individualismo, e elevando esse pensamento para o mercado de trabalho. Após, foi realizado um levantamento com os alunos sobre o que é ser empreendedor. Realizamos a divisão da turma em equipes de aproximadamente sete alunos; exposição do conteúdo através de texto com leitura compartilhada; após, cada equipe discutiu e apresentou duas questões propostas aos demais alunos. Realizamos ainda a dinâmica do “Produto Improvável”, em que cada equipe se dividiu, escolheu um ou mais produtos que estavam à sua disposição na sala de aula (produto apresentado pela Educadora), e a partir dele criaram um empreendimento, com nome, foco, público, etc.

Todos apresentaram seus trabalhos de forma criativa. Após, foi discutido sobre os pontos fracos e oportunidades de melhorias, bem como uma reflexão sobre a importância para a geração de renda, inovação e desenvolvimento social.

5.5.3 Competências desenvolvidas

Ao final da aula, o aluno pode compreender o fundamento do Empreendedorismo, reconhecendo o perfil empreendedor e foram capazes de elaborar uma proposta simples de negócio, como uma ferramenta de transformação social e econômica.

5.5.4 Registros Fotográficos

“Como aluno, fiquei impressionado em como o Empreendedorismo poderia se expandir em várias áreas. A professora explicou de forma didática, onde poderíamos construir uma visão empreendedora, mudando a visão de que o empreendedorismo cobria apenas uma área, que seria a inovação e venda de produtos, e nos mostrando que ele poderia mudar até mesmo dentro e fora de uma empresa, nos meios sociais e buscando a melhora de uma sociedade como um todo. Essa disciplina me ajudou bastante a pensar em algo inovador, que poderia ser criado para um bem social, onde de forma criativa, eu poderia expandir meus conhecimentos e criar algo.”

Sávio Albuquerque

5.5.5 Registros Fotográficos





5.6 NÚCLEO QUIXERÉ

5.6.1 Identificação da Turma

Turma: Confeccionador de Calçados II

Turno: Tarde

Mundo: Empreendedorismo

Objetivo: Desenvolver competências que buscam o lado criativo e inovador dos educandos, tornando-os capazes de identificar uma oportunidade e transformá-la em um modelo de negócio visionário, propondo soluções criativas e inovadoras para o mercado.

Arte Educador: Leandro Leal

5.6.2 Relato de Aula

A palestra sobre empreendedorismo com o Professor e consultor Valdetrudes Junior, da Sala do Empreendedor de Quixeré, proporcionou aos jovens uma reflexão importante sobre iniciativa, criatividade e as oportunidades presentes no mundo do trabalho. Durante o encontro, percebemos que empreender vai muito além de ter uma boa ideia: é fundamental saber comunicar, ouvir, apresentar propostas e estabelecer boas relações. A comunicação é, portanto, uma ferramenta essencial para transformar ideias em oportunidades e construir uma trajetória profissional de sucesso.

5.6.3 Competências desenvolvidas

Trabalhamos a comunicação, escuta ativa, pensamento crítico, criatividade e inovação, proatividade, autoconhecimento, resolução de problemas e uma maior visão de futuro e planejamento.

5.6.4 Depoimento dos jovens

“A palestra com o professor Valdertrudes Júnior, no dia 31 de julho, foi um momento enriquecedor e de muito aprendizado, os assuntos abordados sobre empreendedorismo trouxeram novas perspectivas de como transformar ideias em oportunidades.

Foi uma experiência importante para ampliar meus conhecimentos e pensar no meu futuro profissional.”

Caiane Sara Lima de Brito

5.6.5 Registros Fotográficos



“Educação não transforma o mundo. Educação muda as pessoas. Pessoas transformam o mundo.”

Paulo Freire