

# RELATÓRIO MENSAL

## JUNHO 2020



**CONTATOS:**

(85) 3348-7540  
(85) 3348-0120

[www.portaliep.com](http://www.portaliep.com)

f /repoficial    @ /repoficial    in /iep



EMPRESAS OPTANTES DO LUCRO  
REAL PODEM DEDUZIR DO IR.

INSTITUIÇÃO PREMIADA:



ONDE ESTAMOS:

- Fortaleza
- Eusébio
- Caucaia
- Pacajus
- Morada Nova
- Maracanãú
- Outros

## SUMÁRIO

1. Identificação do IEP.	Pág. 03
2. Metodologia IEP.....	Pág. 04
3. Público Alvo.....	Pág. 04
4. Descrição das atividades realizadas.....	Pág. 05 a 22
5. Tecnologia Espaços Mundos.....	Pág. 22
6. Eventos Formativos.....	Pág. 23



### CONTATOS:

(85) 3348-7540  
(85) 3348-0120

[www.portaliep.com](http://www.portaliep.com)

[f /lepoficial](#) [@ /lepoficial](#) [in /lep](#)



EMPRESAS OPTANTES DO LUCRO  
REAL PODEM DEDUZIR DO IR.

### INSTITUIÇÃO PREMIADA:



### ONDE ESTAMOS:



**IDENTIFICAÇÃO****MÊS DO RELATÓRIO:** 06/2020**PERÍODO ABRANGIDO PELO RELATÓRIO:** 01/06/2020 a 30/06/2020**1. APRESENTAÇÃO**

O Instituto de Educação Portal - IEP foi fundado no dia 01 de Dezembro de 2007, sua criação veio de voluntários da iniciativa privada mediante a realidade socioeconômica da região metropolitana no Estado do Ceará, acentuada pela carência de profissionais qualificados e uma crescente demanda existente da sociedade empresarial, em contrapartida a esse cenário e indicadores sociais preocupantes entre os jovens, tais como: baixos níveis de escolaridade, consumo abusivo de drogas lícitas e ilícitas, assombroso tráfico de drogas.

Hoje o IEP atende mais de 3500 jovens gratuitamente por ano no que tange a qualificação profissional e inserção no mercado de trabalho. Promovemos a inclusão qualitativa para aprendizes (Lei 10.097/2000), Pessoas com Deficiência – PCD e jovens de medidas socioeducativas, não obstante fomentamos o programa de estagiários e treinamentos, cursos em nível técnico reconhecidos pelo conselho de educação do Ceará.

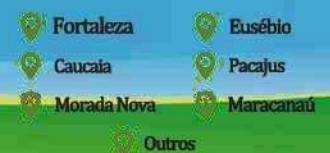
Temos como missão: formar líderes para atuarem como profissionais da região, sendo multiplicadores de transformações no âmbito social, educacional, ambiental, artístico e cultural. Visamos ser uma referência em formação de profissionais e líderes sociais no País, como catalisadores de estratégias de desenvolvimento econômico e social através dos valores de respeito, união, transparência, cooperação, compromisso, responsabilidade.

**CONTATOS:**

(85) 3348-7540  
(85) 3348-0120

**www.portaliep.com**

f /lepoficial @ /lepoficial in /lep

**EMPRESAS OPTANTES DO LUCRO  
REAL PODEM DEDUZIR DO IR.****INSTITUIÇÃO PREMIADA:****ONDE ESTAMOS:**

## 2. METODOLOGIA IEP

O Projeto tem sua proposta metodológica pautada na visão integrada do ser humano a partir das considerações do pedagogo e filósofo John Dewey (1978), a metodologia do IEP tem base na visão sócio interacionista aliando teoria e prática bem como vai de encontro aos quatro pilares da educação citados pelo relatório da UNESCO (1994) - aprender a ser, aprender a conviver, aprender a fazer e aprender a conhecer. Nossos princípios pedagógicos vão ao encontro das políticas públicas e legislação de educação profissional que postulam universalidade do acesso à educação profissional de qualidade, visão interdisciplinar com foco nas práticas, cidadania plena, aplicação do conhecimento transversal, geração de renda e empregabilidade.

O Itinerário formativo de qualificação social e profissional proposto pelo PROJETO JOVEM APRENDIZ do Instituto de Educação Portal - IEP vai ao encontro à nova roupagem da educação profissional postulada pela formação profissional, inclui a capacitação técnica e possibilidade de continuação dos estudos, mas sobretudo a formação cidadã de forma integrada ao currículo técnico e pressupõe articulação entre teoria e prática, geração de renda, empregabilidade e cidadania plena.



### CONTATOS:

(85) 3348-7540  
(85) 3348-0120

[www.portaliep.com](http://www.portaliep.com)

[f /lepoficial](#) [@ /lepoficial](#) [in /lep](#)



EMPRESAS OPTANTES DO LUCRO REAL PODEM DEDUZIR DO IR.

### INSTITUIÇÃO PREMIADA:



### ONDE ESTAMOS:

- Fortaleza
- Eusébio
- Caucaia
- Pacajus
- Morada Nova
- Maracanau
- Outros

### 3. PÚBLICO ALVO

Adolescentes e jovens de idade entre 14 a 23 anos com prioridade para os oriundos de escola pública e em situação de vulnerabilidade social.

### 4.1 NÚCLEO PACAJUS

#### 4.1.1 Resultados Obtidos com a realização das atividades:

O mês de junho está nos trazendo mais segurança, estamos colhendo resultados positivos com o modelo de aulas remotas. Os alunos já se sentem mais confortáveis, seguros e mais participativos nas aulas.

Os educadores estão sendo bem criativos, testando várias ferramentas para cada dia mais deixarem as aulas mais atrativas e criativas.

Neste mês tivemos o evento Feira das Inovações, onde nossos alunos puderam prestigiar as apresentações de outros educandos, com ideias criativas para o mercado de trabalho.

#### 4.1.2 Dificuldades encontradas:

- Acesso a internet;
- Faltas dos alunos;
- Entrega de atividades

#### 4.1.3 Sugestão para a superação das dificuldades:

- Conversar com cada aluno faltoso através de ligações e WhatsApp buscando esclarecer a permanência nas aulas, como também buscar estratégias para sanar os problemas de internet.
- Compartilhar com a empresa as dificuldades encontradas para que eles também conversem com o jovem, para que ele perceba a seriedade e comprometimento que deve ter com os deveres.
- Solicitar aos educadores que compartilhem e intensifiquem o padrão e modelo de participação das aulas, para assim terem frequência total, como também entrega de atividades para não serem prejudicados em relação as faltas.

#### 4.1.4 Intervenções Pedagógicas realizadas:

É desafiante e complexo o processo de acompanhamento com o jovem, mas é também gratificante. Poder ouvi-los, orienta-los e direcioná-los, vai nos proporcionando uma satisfação em poder ajudar. Acreditamos que através da educação e do diálogo, é de fato a melhor maneira de contribuir para o progresso do aluno.

#### 4.1.5 Quantidade de Atendimentos SOE:

-

#### 4.1.6 Interlocução com o CREAS/ CRAS/CAPS

Não houve.

## 4.2 NÚCLEO EUSÉBIO

**Turma:** ADM 32 e ADM 34

**Turno:** Integral

**Disciplina:** Marketing Pessoal

**Educador:** Berlando Silva



**CONTATOS:**

(85) 3348-7540  
(85) 3348-0120

[www.portaliep.com](http://www.portaliep.com)

[f /iepoficial](https://www.facebook.com/iepoficial) [@ /iepoficial](https://www.instagram.com/iepoficial) [in /iep](https://www.linkedin.com/company/iep)



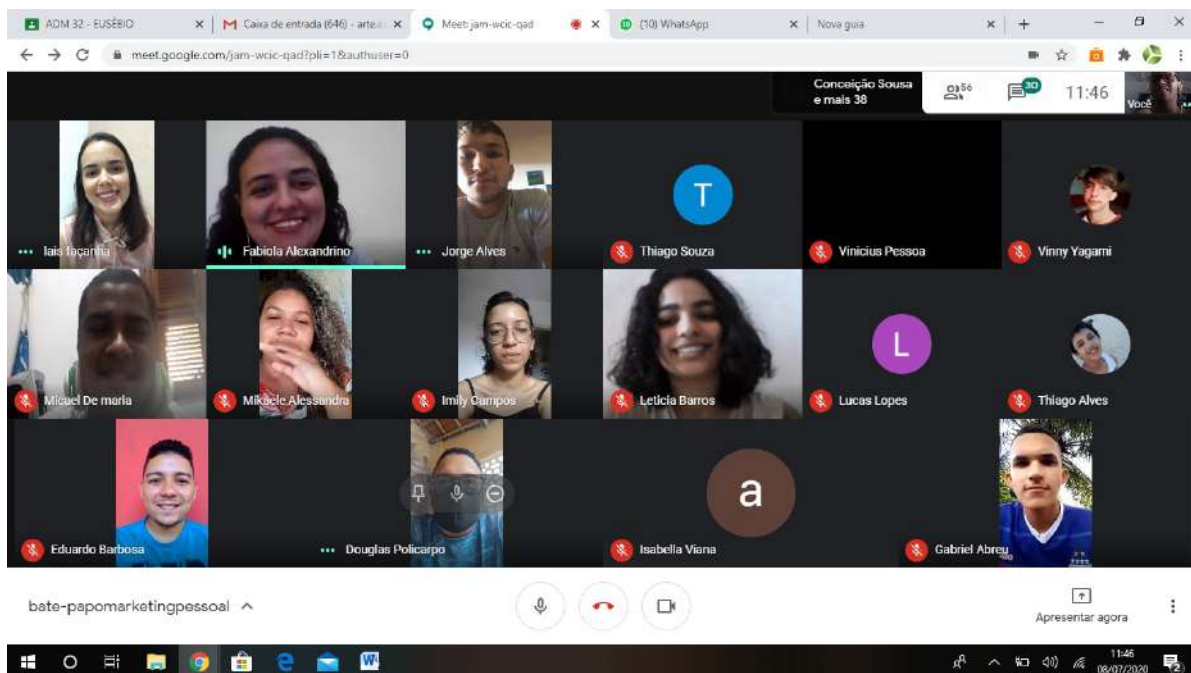
EMPRESAS OPTANTES DO LUCRO REAL PODEM DEDUZIR DO IR.

INSTITUIÇÃO PREMIADA:



ONDE ESTAMOS:





Disciplina de Marketing Pessoal, ministrado pelo Educador Berlando Silva. Onde o mesmo trouxe uma convidada muito especial (Laís Façanha) para um bate papo com os aprendizes sobre Marketing Pessoal e redes Sociais.

**Turma:** Alimentador de Linha de Produção19

**Turno:** Tarde

**Disciplina:** Segurança Pública

**Educador:** Berlando Silva



**CONTATOS:**

(85) 3348-7540  
(85) 3348-0120

[www.portاليةp.com](http://www.portاليةp.com)

[f /iepoficial](https://www.facebook.com/iepoficial) [@ /iepoficial](https://www.instagram.com/iepoficial) [in /iep](https://www.linkedin.com/company/iep)



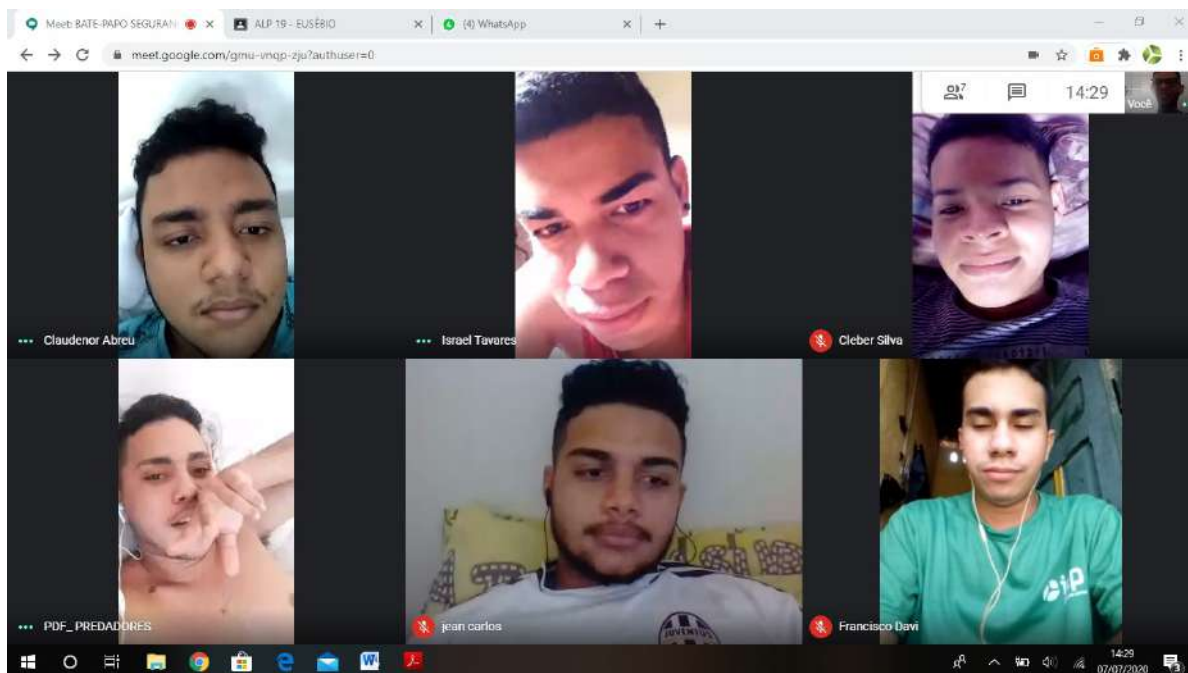
EMPRESAS OPTANTES DO LUCRO  
REAL PODEM DEDUZIR DO IR.

INSTITUIÇÃO PREMIADA:



ONDE ESTAMOS:





Disciplina de Segurança Pública, ministrado pelo Educador Berlando Silva. A temática abordada foi dialogar e sensibilizar os jovens sobre o papel social de cada cidadão na construção da segurança pública.

## DEPOIMENTOS DOS ADOLESCENTES E JOVENS (CLASSROOM)

### *Thaynara Santos – Alimentação 09*

Gostei muito, é bem interessante! É um novo modo de aprendizagem pra muitas pessoas, facilita um pouco nesses tempos que estamos passando.

### *Aline Sousa – Turismo 11*

Gostei muito, pois novos conhecimentos sempre são bem vindos e me ensina a cada dia ver um mundo de outras maneiras.



#### CONTATOS:

(85) 3348-7540  
(85) 3348-0120

[www.portaliep.com](http://www.portaliep.com)

[f /iepoficial](https://www.facebook.com/iepoficial) [@ /iepoficial](https://www.instagram.com/iepoficial) [in /iep](https://www.linkedin.com/company/iep)



EMPRESAS OPTANTES DO LUCRO  
REAL PODEM DEDUZIR DO IR.

#### INSTITUIÇÃO PREMIADA:



#### ONDE ESTAMOS:





### ***Fernanda Hévila – Turismo 11***

A plataforma é maravilhosa, podemos acessar o WhatsApp para se comunicar juntamente com o Class Room, ela é bem atual e prática. O assunto abordado é bastante relevante, o que fez a aula ficar mais interessante.

### ***Bruno Castro – Produção 20***

Estou gostando bastante, pois é tá sendo mais interativa a aula com vídeos etc...

### ***Marcelo Junior - Telemarketing 04***

Estão sendo boas, está dando para acompanhar o conteúdo.

#### **4.2.1 Resultados Obtidos com a realização das atividades:**

- Novas parcerias fechadas no decorrer do mês; nenhuma parceria.
- Reposições de jovens, nenhuma. Atualmente com 205 jovens e adolescentes inseridos no mercado de trabalho.
- Jovens e adolescentes bem avaliados na empresa e bem elogiados.

#### **4.2.2 Dificuldades encontradas:**

- Carga horária reduzida, vários processos a realizar.
- Falta de ferramentas e documentações necessárias para realização do trabalho.
- Manter os jovens participativos nas aulas remotas, sem faltas e atrasos.

#### **4.2.3 Sugestão para a superação das dificuldades:**

- Local do núcleo acessível.
- Rota de transporte para locomoção, mais horários disponíveis.
- Salas de aulas, maiores.
- Placa de identificação.

#### 4.2.4 Intervenções Pedagógicas realizadas:

- Acompanhamentos por telefone, sobre faltas sem justificativas, atrasos na plataforma e comportamentos em geral.

#### 4.2.5 Quantidade de Atendimentos SOE:

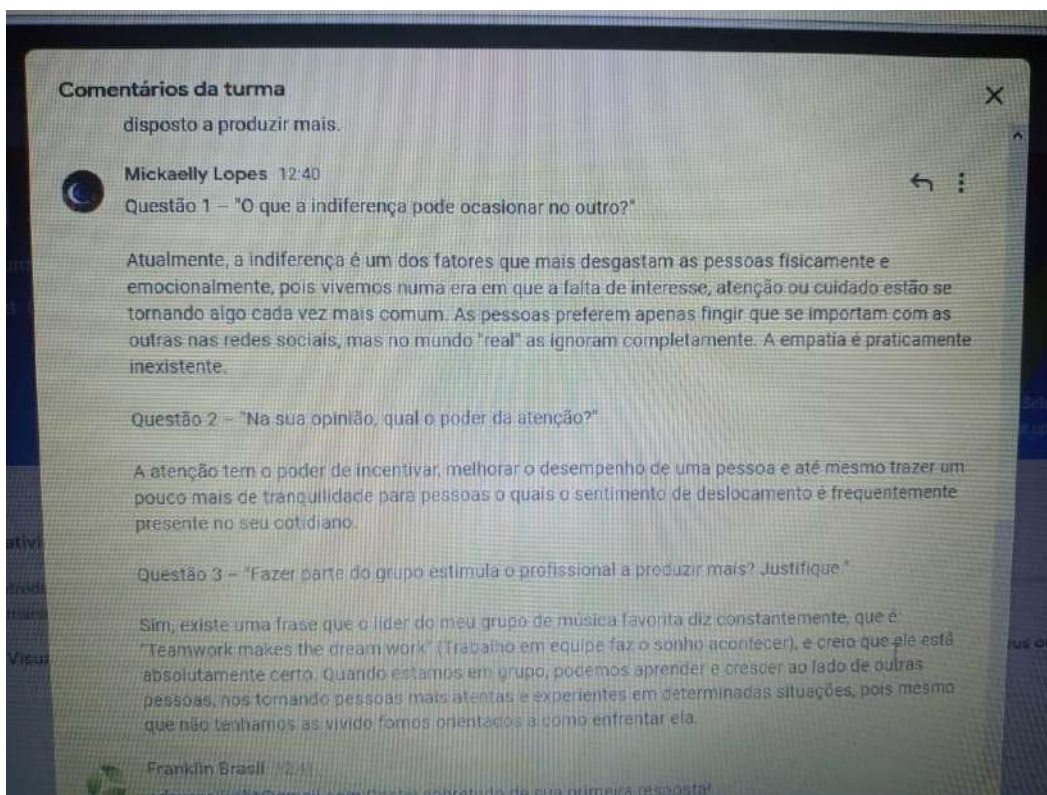
- 1 Soe.

#### 4.2.6 Interlocução com o CREAS/ CRAS/CAPS

Nenhum encaminhamento

### 4.3 NÚCLEO FORTALEZA

Permanência das aulas virtuais, através da plataforma Classroom e algumas outras que são utilizadas de apoio.



Participação de alunos em aula on-line.



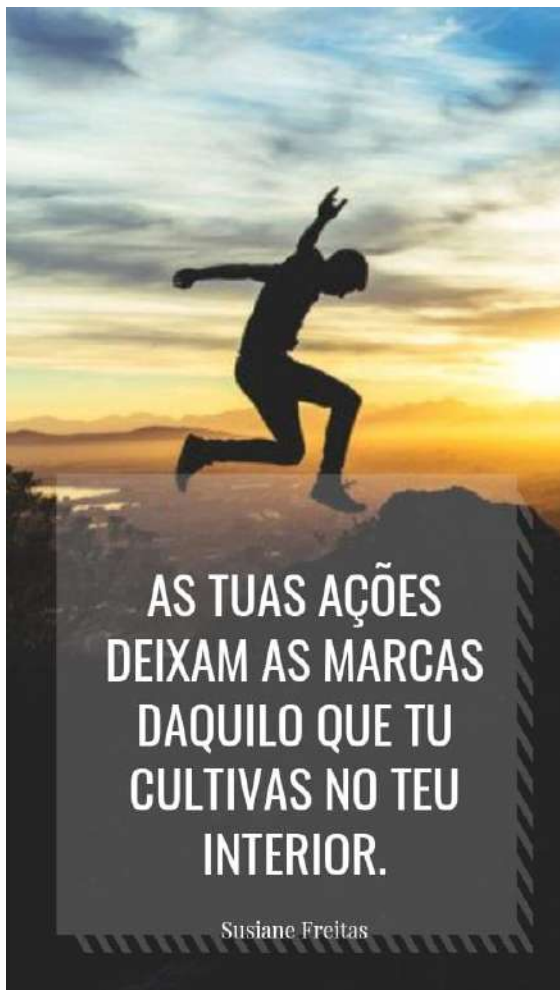
Intervenção pedagógica virtual com a turma de Mecânica 08.

Alto índice de alunos faltosos. A intervenção trouxe uma nova perspectiva para a turma.

SER ÍNTEGRO E  
CORAJOSO É A  
CAPACIDADE DE ASSUMIR  
COM SINCERIDADE SEUS  
PRÓPRIOS ERROS E  
RECONHECER SEUS  
LIMITES SEM COLOCAR  
MÁSCARAS OU  
PROCURAR CULPADOS.

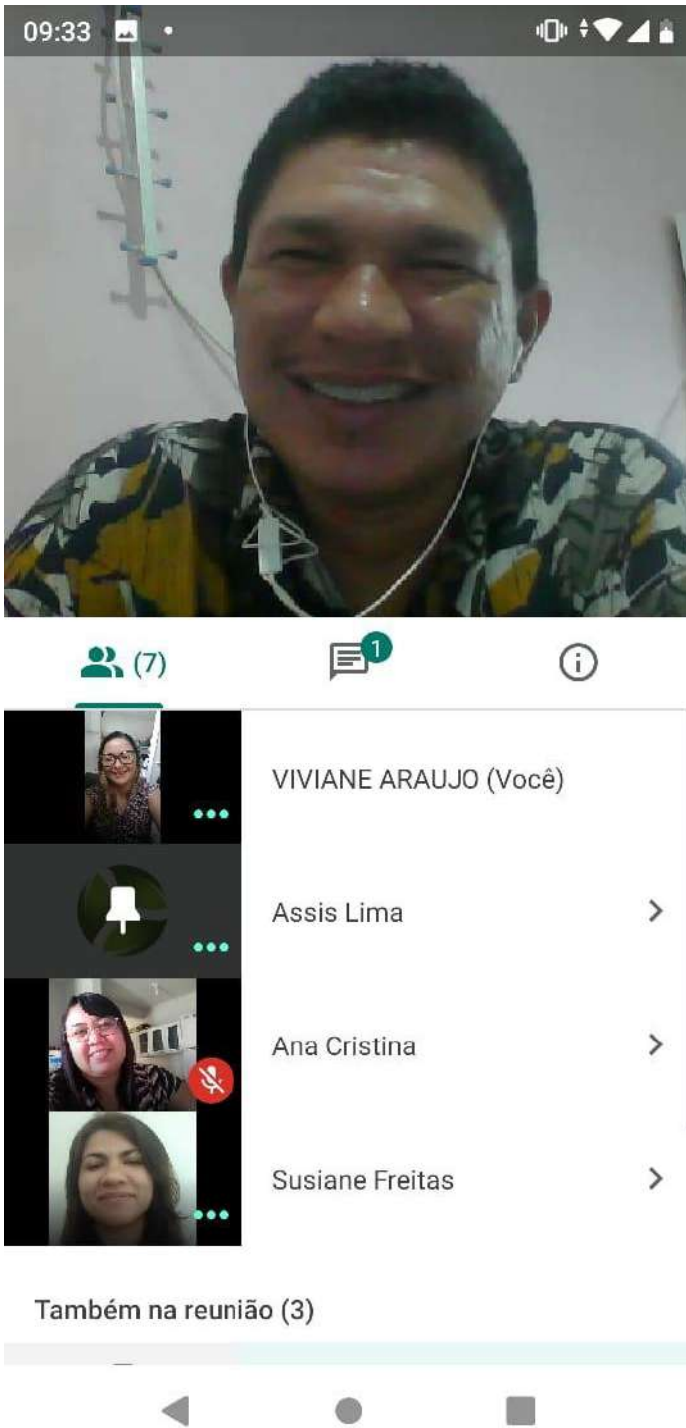
SUSI FREITAS





Campanha sobre a Semana da Ética.

Uma iniciativa, para trabalhar a ética profissional dos jovens.



Reunião de diretoria, coordenação e equipe de supervisoras dos núcleos.



# CULTIVE AMOR

PARTICIPE DESSA CORRENTE DO BEM E AJUDE À QUEM MAIS PRECISA. OS RECURSOS ARRECADADOS SERÃO REVERTIDOS EM CESTAS BÁSICAS E DESTINADOS A FAMÍLIAS EM SITUAÇÃO DE RISCO.

VOCÊ PODE FAZER A SUA DOAÇÃO ATRAVÉS DE TRANSFERÊNCIA BANCÁRIA.  
 INSTITUTO DE EDUCAÇÃO PORTAL,  
 CNPJ:09.557.713\0001-25.  
 CAIXA ECONÔMICA, CONTA: 761-8,  
 OPERAÇÃO: 003, AGÊNCIA: 2002.

 /IEPOFICIAL      [WWW.PORTALIEP.COM](http://WWW.PORTALIEP.COM)       /IEPOFICIAL

Campanha Cultive o Amor

Uma iniciativa do IEP afim de ajudar os mais necessitados nesse período de pandemia.



CONTATOS:

(85) 3348-7540  
 (85) 3348-0120

[www.portaliep.com](http://www.portaliep.com)










EMPRESAS OPTANTES DO LUCRO REAL PODEM DEDUZIR DO IR.

INSTITUIÇÃO PREMIADA:



ONDE ESTAMOS:

-  Fortaleza
-  Caucaia
-  Morada Nova
-  Eusébio
-  Pacajus
-  Maracanaú
-  Outros



**LIVE** 

TEMA  
**LIDERANÇA SUSTENTÁVEL**  
SEMANA DO MEIO AMBIENTE



**03 DE JUNHO**  
**ÀS 18H**  
NO INSTAGRAM @IEPOFICIAL

**LUIS EDUARDO**  
ECONOMISTA, EMPRESÁRIO E PRESIDENTE  
DO INSTITUTO DE EDUCAÇÃO PORTAL.



OBJETIV - S  
DE DESENVOLVIMENTO  
SUSTENTÁVEL  
REDE DS IEP



**LIVE** 

TEMA  
**MUDANÇAS DO MUNDO PÓS-PANDEMIA**  
O NOVO CERTO!



**10 DE JUNHO**  
**ÀS 18H**  
NO INSTAGRAM @IEPOFICIAL

**MARIANA AMARAL**  
FORMAÇÃO EM MARKETING, ESPECIALIZAÇÃO  
EM NEGÓCIOS INTERNACIONAIS, MESTRADO E  
DOCTORADO EM EDUCAÇÃO.



**LIVE** 

TEMA  
**SUSTENTABILIDADE E SOLIDARIEDADE.**



**17 DE JUNHO**  
**ÀS 18H**  
NO INSTAGRAM @IEPOFICIAL

**ALINE T. CHAVES**  
VICE-PRESIDENTE DE OPERAÇÕES DO GRUPO TELLES E VICE-PRESIDENTE DO SINDSIBIDAS.



**LIVE** 

TEMA  
**FERRAMENTAS DE GESTÃO EM TEMPOS DE INOVAÇÃO.**



**24 DE JUNHO**  
**ÀS 18H**  
NO INSTAGRAM @IEPOFICIAL

**MURILO PASCOAL**  
CEO DO BEACH PARK



Lives no Instagram do IEP, com Parceiros da Instituição.

#### 4.3.1 Resultados Obtidos com a realização das atividades:

- Uso da plataforma – Classroom, e outras para o complemento as aulas remotas.
- Intervenções Pedagógicas virtuais com as turmas.
- Reuniões virtuais com a equipe
- Lives para maior disseminação do IEP nas redes sociais.

#### 4.3.2 Dificuldades encontradas:

- Dificuldade com o uso da plataforma / Acesso à internet.
- Indisciplinas dos educandos quanto a assiduidade e pontualidade.

#### 4.3.3 Sugestão para a superação das dificuldades:

- Orientação sobre os benefícios e necessidade do uso da plataforma.
- Maior aproximação da coordenação com educandos e parceiros.
- Intervenções juntos aos jovens

#### 4.3.4 Intervenções Pedagógicas realizadas:

- Intervenções dentro das salas virtuais e por WhatsApp para a melhoria do comportamento dos jovens.

#### 4.3.5 Quantidade de Atendimentos SOE:

- 3 atendimentos

#### 4.3.6 Interlocução com o CREAS/ CRAS/CAPS

- Não houve nenhuma mediação ou encaminhamento a rede de apoio.

### 4.4 NÚCLEO MARACANAÚ

#### 4.4.1 Resultados Obtidos com a realização das atividades:

O mês de junho está nos trazendo mais segurança, estamos colhendo resultados positivos com o modelo de aulas remotas. Os alunos já se sentem mais confortáveis, seguros e mais participativos nas aulas.

Os educadores estão sendo bem criativos, testando várias ferramentas para cada dia mais deixarem as aulas mais atrativas e criativas.

Neste mês tivemos o evento Feira das Inovações, onde nossos alunos puderam prestigiar as apresentações de outros educandos, com ideias criativas para o mercado de trabalho.

#### 4.4.2 Dificuldades encontradas:

- Acesso a internet;
- Faltas dos alunos;
- Entrega de atividades

#### 4.4.3 Sugestão para a superação das dificuldades:

- Conversar com cada aluno faltoso através de ligações e Whatsapp buscando esclarecer a permanência nas aulas, como também buscar estratégias para sanar os problemas de internet.
- Compartilhar com a empresa as dificuldades encontradas para que eles também conversem com o jovem, para que ele perceba a seriedade e comprometimento que deve ter com os deveres.
- Solicitar aos educadores que compartilhem e intensifiquem o padrão e modelo de participação das aulas, para assim terem frequência total, como também entrega de atividades para não serem prejudicados em relação as faltas.

#### 4.4.4 Intervenções Pedagógicas realizadas:

É desafiante e complexo o processo de acompanhamento com o jovem, mas é também gratificante. Poder ouvi-los, orienta-los e direcioná-los, vai nos proporcionando uma satisfação em poder ajudar.

Acreditamos que através da educação e do diálogo, é de fato a melhor maneira de contribuir para o progresso do aluno.

#### 4.4.5 Quantidade de Atendimentos SOE:

-

#### 4.4.6 Interlocução com o CREAS/ CRAS/CAPS

Não houve.

### 4.5 NÚCLEO CAUCAIA

#### 4.5.1 Resultados Obtidos com a realização das atividades:

O mês de junho mesmo diante da situação de pandemia não deixamos de celebrar e comemorar o nosso arraiaá. Os festejos foram, então, realizados de forma online em todos os núcleos do IEP, mobilizando a todos os nossos aprendizes a participar.



#### CONTATOS:

(85) 3348-7540  
(85) 3348-0120

[www.portaliep.com](http://www.portaliep.com)

[f /lepoficial](#) [@ /lepoficial](#) [in /lep](#)



EMPRESAS OPTANTES DO LUCRO  
REAL PODEM DEDUZIR DO IR.

#### INSTITUIÇÃO PREMIADA:



#### ONDE ESTAMOS:



No dia 08 de Junho iniciamos a nossa campanha do arraiá, com a turma de Assistente Administrativo 13, a educadora Ivana além de motivar os educandos a mesma ministrou a disciplina Saúde e Segurança no Trabalho no combate ao COVID 19, que tem como objetivo esclarecer os sintomas dessa doença e como nos prevenir contra essa doença.

No dia 15 de junho as turmas de Alimentador de Linha de Produção 14 e 15 participaram da disciplina Organização e Planejamento, ministrada pelo professor Franklin Brasil. O objetivo dessa disciplina é orientar os educandos sobre a importância do planejamento e organização são essenciais! O planejamento é uma ferramenta utilizada para traçar os caminhos até o seu objetivo.

No dia 19 de junho as turmas de Varejo 01 e Assistente administrativo 09 e 10 viram a disciplina Processos Administrativos. Esta disciplina tem como objetivo mostra a importância das atividades da Administração.



#### 4.5.2 Dificuldades encontradas:

- Compreensão nas Atividades.

#### 4.5.3 Sugestão para a superação das dificuldades:

- Os educadores elaboraram vídeos, estudos de caso para melhor compreensão dos educandos.

#### 4.5.4 Intervenções Pedagógicas realizadas:

- Acompanhamento dos educadores no processo de aprendizagem.

#### 4.5.5 Quantidade de Atendimentos SOE:

- Não Houve.

#### 4.5.6 Interlocução com o CREAS/ CRAS/CAPS.

- Não Houve Encaminhamentos.

### 4.6 NÚCLEO MORADA NOVA

#### 4.6.1 Resultados Obtidos com a realização das atividades do mês de junho:

Devido ao período de Pandemia, continuamos seguindo as medidas de distanciamento colocado pelo Estado e todas as atividades do mês de junho com os jovens, permaneceram nas plataformas digitais e redes sociais. Continua sendo um desafio muito grande para todos, alunos, professores, coordenações trabalhar online, porém, vamos percebendo que aos poucos vamos encontrando mais maneira de nos encaixar nesse novo modelo de trabalho.

Foi realizada a campanha “cultive o amor” em prol da família, onde foi solicitado aos jovens que postassem uma foto dos seus entes queridos em um momento especial. Diante da situação em que estamos passados, de isolamento social, essa atividade proporcionar ao jovem um momento de reflexão, sobre quem é importante nas nossas vidas e lembrança de situações boas, que renovam nossa fé e esperança.

Realização de reunião virtual com a turma de Alimentador de Linha de Produção 18. A reunião foi muito produtiva, nelas os jovens decidiram realizar outra reunião com um tema de araiá social para realizar uma ação social.

#### 4.6.2 Dificuldades encontradas:

- Acesso à internet;
- Faltas dos alunos;
- Permanência dos alunos na aula durante a carga horária a ser cumprida.
- No mês de maio os jovens aprendizes da empresa alimentícia Betânia Lactos apresentaram muita insegurança em ir trabalhar por conta de alguns funcionários terem testado positivo para covid 19 dentro da empresa.

#### 4.6.3 Sugestão para a superação das dificuldades:

- Realizamos uma reunião com a empresa e os jovens aprendizes para melhor esclarecimento sobre todos os protocolos de segurança
- Conversar com cada aluno faltoso através de ligações e WhatsApp buscando esclarecer a permanência nas aulas, como também buscar estratégias para sanar os problemas de internet.
- Compromisso de alguns alunos

#### 4.6.4 Intervenções Pedagógicas realizadas:

É desafiante e complexo o processo de acompanhamento com o jovem, mas é também gratificante. Poder ouvi-los, orienta-los e direcioná-los, vai nos proporcionando uma satisfação em poder ajudar. Acreditamos que através da educação e do diálogo, é de fato a melhor maneira de contribuir para o progresso do aluno.

#### 4.6.5 Quantidade de Atendimentos SOE:

Cerca de 04 atendimentos por ligações em relação as ausências injustificadas.

#### 4.6.6 Interlocução com o CREAS/ CRAS/CAPS

Não houve.



#### 4.7 NÚCLEO DO TRAIRI

No mês junho, os aprendizes da turma Alimentador De Linha De Produção de Trairi, viram as disciplinas: planejamento e controle de produção (continuação), linhas de produção. No decorrer das mesmas, trabalhamos as seguintes atividades: croqui do fluxo da produção e desenvolvimento das formas de trabalho. Na ocasião, também foi reservado um momento para trabalharmos a semana do meio ambiente e a semana da ética.



##### 4.7.1 Resultados obtidos com a realização das atividades:

Os aprendizes, com exceção de poucos, tiveram mais facilidades de acessar a plataforma digital para assistir as aulas, bem como, realizar as atividades propostas. Os mesmos, relatam se sentirem contemplados com o conhecimento adquirido.

##### 4.7.2 Dificuldades encontradas:

As dificuldades (resolução de atividades), foram identificadas basicamente nos mesmos aprendizes que vem apresentando-as há algum tempo.

#### 4.7.3 Sugestão para a superação das dificuldades:

Sugerimos trabalhos em equipes (WhatsApp, Google Met).

#### 4.7.4 Intervenções pedagógicas realizadas:

Suporte individual para os educandos que apresentam algum tipo de dificuldade.

#### 4.7.5 Quantidade de atendimento SOE:

Tivemos 3 (três) atendimentos.

#### 4.7.6 Intervenções com o CREAS/ CRAS/ CAPS:

Ainda não houve.

### 4.8 NÚCLEO DO QUIXERÉ

Conforme definições previstas nas MP's emergenciais, a empresa suspendeu o contrato de todos os aprendizes.

## 5. TECNOLOGIA SOCIAL ESPAÇOS MUNDOS

Espaços Mundos se apresenta como uma Tecnologia Social desenvolvida pelo IEP com foco na arte e cultura que estimula nossos educandos a serem líderes e atuarem como profissionais multiplicadores de transformações. Fazemos isso através do desenvolvimento de habilidades e competências comportamentais numa perspectiva crítica, ética, lúdica, criativa, artística e profissional.

O Relatório Mensal dos Espaços Mundos contém as atividades desenvolvidas, o relato das aulas com a reflexão dos educandos, os resultados obtidos nas aulas, os pontos positivos e os de melhoria observados durante a condução do trabalho, o comportamento e a recepção dos jovens perante as aulas, registro de depoimentos e registro fotográfico do processo.

O educador precisa salientar a modificação do comportamento dos educandos.

Os princípios comportamentais são essências na metodologia aplicada e vivida no Instituto de Educação Portal - IEP apresentados na sala de aula por uma questão de ordem didática. Manifesta-se como um todo, interagindo em função de uma prática de transformação humana.

Seguindo as diretrizes surgidas com o crescimento do IEP bem como das novas parcerias firmadas e modelo de administração praticado pela instituição, passamos a disponibilizar nossos relatórios mensais de atividades apresentados mensalmente em nossas reuniões de equipe. Os mesmos são disponibilizados para consulta para Parceiros e Sociedade Civil em nosso Site.

## 6. EVENTOS FORMATIVOS

Não ocorreu nesse período.



CONTATOS:

(85) 3348-7540  
(85) 3348-0120

[www.portaliep.com](http://www.portaliep.com)

[f /lepoficial](#) [@ /lepoficial](#) [in /lep](#)

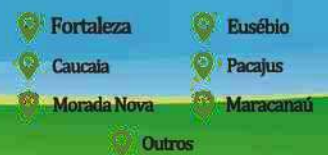


EMPRESAS OPTANTES DO LUCRO REAL PODEM DEDUZIR DO IR.

INSTITUIÇÃO PREMIADA:



ONDE ESTAMOS:



*“Educação não transforma o mundo. Educação muda as pessoas. Pessoas transformam o mundo.”*

*Paulo Freire*

Pacajus, junho de 2020.



**CONTATOS:**

(85) 3348-7540  
(85) 3348-0120

**www.portaliep.com**

f /lepoficial @ /lepoficial in /lep



EMPRESAS OPTANTES DO LUCRO  
REAL PODEM DEDUZIR DO IR.

**INSTITUIÇÃO PREMIADA:**



**ONDE ESTAMOS:**

- Fortaleza
- Caucaia
- Morada Nova
- Eusébio
- Pacajus
- Maracanau
- Outros